



NOMBRE CURSO	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES (2019FC053_01)
CARGA LECTIVA	20 horas
PLAZAS OFERTADAS	20
PERSONAL DESTINATARIO Y SELECCIÓN	Empleado público local perteneciente al Plan Agrupado de Formación Continua 2019. Preferentemente personal del ámbito del periodismo y comunicación institucional y gestores de redes sociales. Se tendrá en cuenta la territorialidad.
FECHA DE INSCRIPCIÓN	Del 13 de noviembre de 2019 al 10 de enero de 2020.
FECHAS CELEBRACIÓN	20, 21, 27 y 28 de enero de 2020.
HORARIO	De 9:00 a 14 horas.
MODALIDAD	PRESENCIAL.
LUGAR DE IMPARTICIÓN	El Madrugador, Puerto de Santa María Carretera El Portal A-2002, km 1,5, 11500, Cádiz https://goo.gl/maps/2Fa1NHpcQV7h1BGv8
CONTENIDOS DEL CURSO	Comunicación institucional y redes sociales; planes de comunicación digital y acciones de social media; escribir para internet; periodismo digital; edición de imágenes para internet: contenido multimedia, edición de audio y vídeo para redes; creatividad y brand content (creación de contenidos de marca) institucional.
DOCENTES	Teresa Suárez Martín. Licenciada en Periodismo, especialista en comunicación y Marketing con amplia experiencia en formación y consultoría de marketing y marca tanto para el ámbito público como privado.